

2016年A股上市公司网站建设及网上信息披露 情况调查报告

为全面考察我国上市公司网站建设和网上信息披露情况，提高上市公司通过自身网站开展投资者关系管理水平，中国证券投资者保护基金公司按照相关法律法规要求，连续多年对上市公司网站建设情况及网上信息披露情况进行调查。

2016年4月15日至5月27日，投保基金公司组织专业人员对2807家A股上市公司（2015年底上市，不含2016年退市和新上市的公司）网站进行浏览和使用，按照网站和IR频道建设基本情况、基础信息披露情况和主动信息披露情况三个维度，分23项指标进行逐一评价（附件1）。为了采集信息的准确性、完整性、公平性，我们还对2807家上市公司采集的64561项数据进行了三轮全部数据的交叉校验，并将每家上市公司网站IR频道进行截图留档。最终形成如下调查结论：

一、网站建设情况

我们对网站建设情况设置3项指标进行考察，即是否建设有独立网站，是否建设有投资者关系频道（IR频道），IR频道是否在网站首页。

调查结果显示，今年网站建设情况的3项指标均为三年最佳，

在 2807 家 A 股上市公司中，95.05% 的上市公司有自己独立的网站，较去年增加了 0.85 个百分点；87.03% 的上市公司网站设有专门的 IR 频道，较去年增加了 2.97 个百分点；84.65% 的上市公司将 IR 频道放在了网站首页，较去年增加了 2.64 个百分点。

表 1：2014-2016 年 A 股上市公司网站及 IR 频道变化情况

基本情况调查指标	2014 年		2015 年		2016 年	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比
1、建设有独立网站	2282	92.46%	2435	94.20%	2668	95.05%
2、建设有投资者关系频道	2117	85.78%	2173	84.06%	2443	87.03%
3、投资者关系频道在网站首页	2074	84.04%	2120	82.01%	2376	84.65%
调查上市公司总数	2468		2585		2807	

二、基础信息披露情况

基础信息披露情况共设置 8 项指标，考察上市公司 8 项基础信息的披露情况，即公司股票行情、公司基本情况、管理层介绍、公司制度、公司公告、财务报告、投资者联系方式和 2015 年年报。调查显示：

（一）基础信息平均披露 5.46 项，能够披露全部 8 项的公司显著增加

在 8 项应披露基础信息中，受调查公司平均披露 IR 基础信息 5.46 项，较去年的 5.10 项小幅提升。其中，能够披露全部 8 项基础信息的公司占比达到 30.60%，较去年增加 8.01 个百分点；披露 4 项以上的公司有 1950 家，占比 69.47%，较去年增加 3.9 个百分点；披露 4 项及以下的公司有 720 家，占比 25.65%，较去年减少 2.59 个百分点；没有披露 IR 基础的公司有 137 家，占比 4.88%，较去年减少 1.31 个百分点。

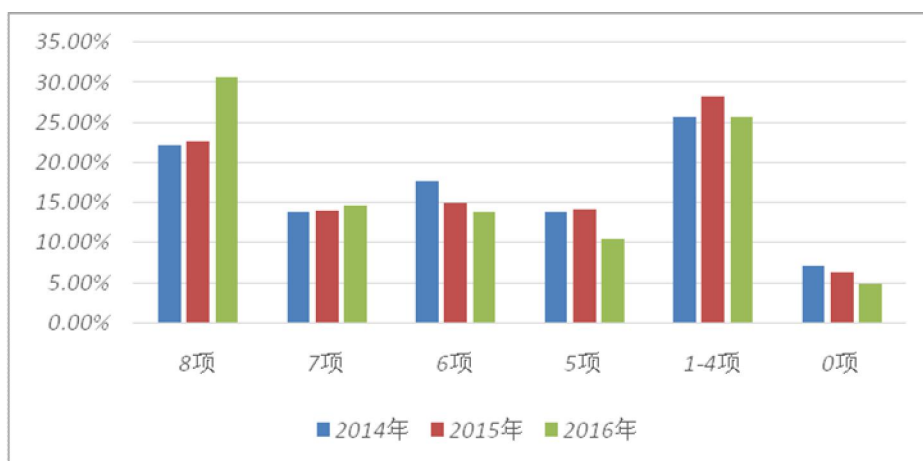


图 1: 2014-2016 年 A 股上市公司网站 IR 基础信息披露项数公司占比

(二) 公司基本资料披露最多，投资者联系方式披露明显增加

从 8 项基础信息来看，披露公司基本资料的上市公司最多，占比达到 94.62%，较去年增长了 2.24 个百分点。披露管理层介绍的公司最少，占比为 47.77%。从近三年情况来看，除财务报告和年报两项外，披露其他六项的公司占比均逐步提高，其中披露投资者联系方式的公司占比增长最快，且 2015 年增长显著，由过去不足半数提高至 61.06%。

表 2: 2014-2016 年 A 股上市公司网站 IR 基础信息披露情况

调查指标	2014 年		2015 年		2016 年	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比
公司基本资料	2270	91.98%	2388	92.38%	2656	94.62%
公司公告	1888	76.50%	1972	76.29%	2159	76.91%
财务报告	1835	74.35%	1891	73.15%	2047	72.92%
披露 2015 年年报	1701	68.92%	1553	60.08%	1927	68.65%
公司制度	1479	59.93%	1535	59.38%	1786	63.63%
股票行情	1359	55.06%	1528	59.11%	1691	60.24%
投资者联系方式	1172	47.49%	1242	48.05%	1714	61.06%
管理层介绍	1004	40.68%	1076	41.62%	1341	47.77%

(三) 金融业、建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业披露较为完善，绝大部分行业信息披露数量都有所提高

按照证监会《2016年1季度上市公司行业分类结果》统计来看，金融业、建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业三个行业披露的基础信息较为完善，分别平均披露6.42项、6.20项和6.18项。与之相反的是，住宿和餐饮、综合和采矿三个行业披露较差，分别披露了3.27项、3.56项和4.96项。从近三年变化来看，2016年有15个行业的平均披露项数达到三年中最高水平，仅有3个行业出现下滑。

表3：2014-2016年A股上市公司网站IR基础信息各行业平均披露项数

行业	2014年	2015年	2016年
教育 ¹	6	6	8
金融业	5.79	6.04	6.42
建筑业	5.32	5.44	6.20
信息传输、软件和信息技术服务业	5.97	6.05	6.18
交通运输、仓储和邮政业	5.53	5.45	5.85
水利、环境和公共设施管理业	4.92	4.46	5.68
文化、体育和娱乐业	5.04	5.63	5.65
科学研究和技术服务业	5.92	5.65	5.62
租赁和商务服务业	6.19	5.25	5.53
制造业	5.26	5.12	5.42
房地产业	4.9	4.81	5.41
农、林、牧、渔业	4.41	4.7	5.21
卫生和社会工作	5.67	5.75	5.2
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.51	4.95	5.15
批发和零售业	4.43	4.39	5.07
采矿业	4.09	4.65	4.96
综合	3.35	3.26	3.56
住宿和餐饮业	2.83	3.27	3.27

¹按照《2016年1季度上市公司行业分类结果》，教育行业仅有1家上市公司（新南洋）纳入考察样本，因此其优异表现有一定特殊性。

（四）中小板上市公司披露项数最多，各板块披露水平均有提升

从不同板块来看，中小板披露的项数最多，平均披露有 6.21 项，其次是创业板，平均披露项目有 6.16 项。然而，沪深主板 IR 基础信息平均披露均不足 5 项。从近三年情况来看，各板块披露水平均有不同程度的提升。

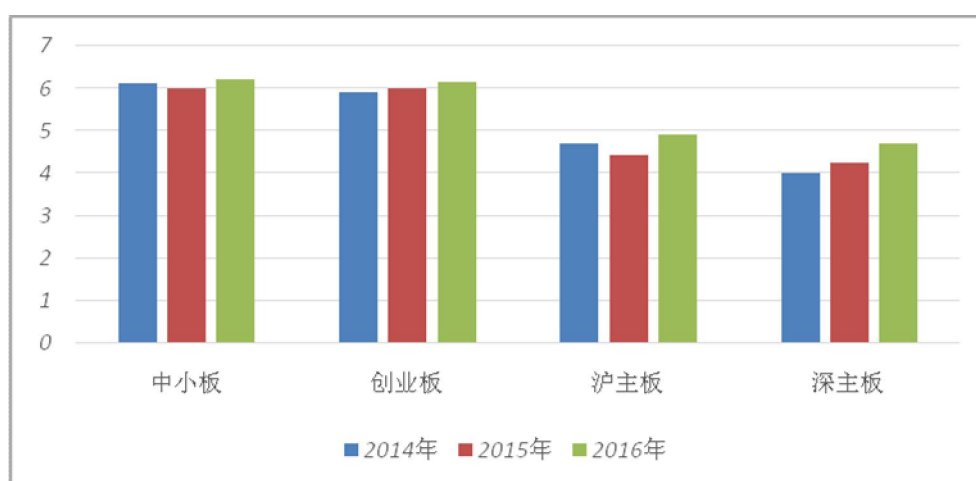


图 2：2014-2016 年 A 股上市公司网站 IR 基础信息各板块平均披露项数

（五）市值规模级别越高，平均披露情况越好

从不同市值规模来看，千亿及以上级公司披露最为完善，平均披露 6.73 项。从近三年情况来看，上市公司按市值规模从大到小，基础信息平均披露项数依次递减。

表 4：2014-2016 年度 A 股上市公司网站 IR 基础信息各市值规模级别平均披露项数

市值规模	2014 年度	2015 年度	2016 年度
千亿及以上级	6.45	6.78	6.73
百亿级	5.37	5.30	5.68
50-100 亿级	5.29	5.18	5.37
50 亿及以下级	5.03	4.89	4.79

(六) 各所有制类型公司披露情况均创新高，民营企业历年表现最佳

从不同所有制来看，民营企业所披露 IR 基础栏目最多，平均披露 5.62 项；其次是央企，平均披露 5.58 项；而外资控股和地方国企平均披露为 5.42 项和 5.01 项。从近三年情况来看，2016 年各所有制平均披露水平均创三年新高，其中，民营企业平均披露情况历年皆最高。

表 5：2014-2016 年度 A 股上市公司网站 IR 基础信息各所有制类型平均披露项数

所有制	2014 年	2015 年	2016 年
民营企业	5.41	5.34	5.62
央企	5.23	5.22	5.58
外资控股	5.11	5.28	5.42
地方国企	4.63	4.46	5.01

三、主动信息披露情况

主动信息披露情况共设置 12 项指标，考察上市公司是否披露如下信息：投资者来访登记、演示文稿（特指业绩说明 PPT 或 PDF）下载、分析员名单、资料订阅、投资者年历、历年分红状况说明、常见 Q&A、投资者互动问答、路演（或业绩说明会）文字实录、路演（或业绩说明会）视频直播、高层演讲、社会责任。调查显示：

(一) 上市公司主动信息披露的数量较少，但呈现逐年提高态势

调查显示，今年共有 62.02% 上市公司进行了主动信息披露，

较去年增加了 6.51 个百分点。在 12 项主动披露信息中，受调查公司平均主动披露信息 1.58 项，较 2015 年的 1.28 项提升 23.44%，披露 4 项以上信息的公司占比逐年增多。

表 6：2014-2016 年 A 股上市公司网站 IR 主动信息披露项数公司占比

披露项数	2014 年	2015 年	2016 年
7 项及以上	0.04%	0.16%	0.53%
6 项	0.04%	0.50%	0.86%
5 项	0.28%	1.51%	4.70%
4 项	1.90%	7.23%	11.51%
3 项	10.09%	13.58%	11.29%
2 项	12.97%	13.58%	12.50%
1 项	19.49%	18.96%	20.63%
未主动披露	55.19%	44.49%	37.98%

(二) 主动信息披露最多的是历年分红状况说明，最少的是路演、业绩说明会网上直播

从主动信息披露 12 个指标来看，上市公司的历年分红状况说明披露最多，有 1053 家上市公司主动披露，占被调查上市公司数量的 37.51%。其次是投资者互动问答，有 909 家上市公司主动披露，占被调查上市公司数量的 32.38%。路演、业绩说明会网上直播披露的公司最少，不足 1%。

表 7：2014-2016 年 A 股上市公司网站 IR 主动信息披露情况

调查指标	2014 年		2015 年		2016 年	
	披露数量	占比	披露数量	占比	披露数量	占比
历年分红状况说明	537	21.76%	556	21.51%	1053	37.51%
投资者互动问答	682	27.63%	827	31.99%	909	32.38%
社会责任	313	12.68%	440	17.02%	761	27.11%

投资者年历	31	1.26%	306	11.84%	581	20.70%
路演、业绩说明会网上回放	382	15.48%	573	22.17%	529	18.85%
资料订阅	171	6.93%	147	5.69%	278	9.90%
常见 Q&A	79	3.20%	127	4.91%	123	4.38%
高层演讲	2	0.08%	22	0.85%	54	1.92%
演示文稿（特指业绩说明 PPT 或 PDF）下载	12	0.49%	106	4.10%	53	1.89%
来访登记	31	1.26%	121	4.68%	49	1.75%
分析员名单	26	1.05%	45	1.74%	31	1.10%
路演、业绩说明会网上直播	9	0.36%	26	1.01%	19	0.68%

（三）多数行业主动信息披露提升，金融业历年表现最佳

分行业来看，金融业、建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业主动信息披露位居前三，分别平均披露 3.06 项、2.38 项、1.97 项，住宿和餐饮业、综合、房地产业三个行业平均披露较差。2016 年，18 个行业有 16 个行业平均披露项数创三年新高，其中金融业相对表现最佳，披露水平逐年提升且历年皆位居第一。

表 8：2014-2016 年度 A 股上市公司网站 IR 主动信息各行业平均披露项数

行业	2014 年	2015 年	2016 年
金融业	1.79	2.78	3.06
建筑业	1.11	1.71	2.38
教育	0	0	2
信息传输、软件和信息技术服务业	1.18	1.78	1.97
科学研究和技术服务业	1	1.59	1.9
水利、环境和公共设施管理业	0.96	1.11	1.71
制造业	0.92	1.28	1.62
交通运输、仓储和邮政业	0.72	1.41	1.46
卫生和社会工作	0.33	1	1.4
文化、体育和娱乐业	0.42	1	1.38
租赁和商务服务业	1.14	1.5	1.33
农、林、牧、渔业	0.41	0.85	1.28
采矿业	0.55	1.13	1.26
批发和零售业	0.48	0.93	1.26

电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.5	1	1.08
房地产业	0.51	0.91	0.9
综合	0.48	0.48	0.88
住宿和餐饮业	0.25	0.18	0.27

（四）各板块主动披露明显提升，中小板表现最佳

从不同板块来看，中小板、创业板主动信息披露相对表现较好，平均披露项数分别为 2.32 项、2.1 项，而沪深主板平均披露不超过 2 项。从近三年变化来看，除深主板平均披露项数与去年持平外，其它各板块皆明显提升，且为三年新高。

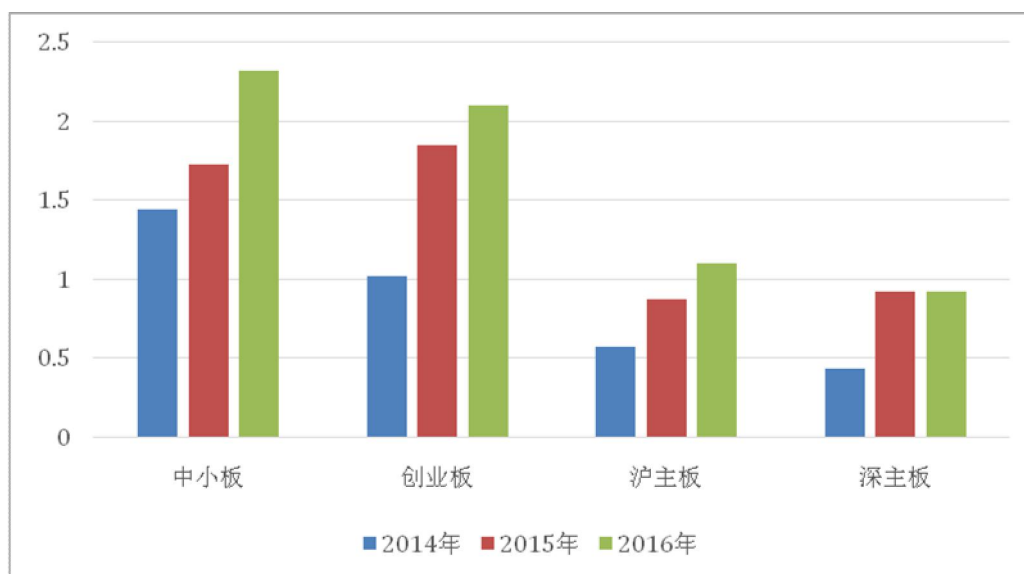


图 3: 2014-2016 年 A 股上市公司网站 IR 主动信息各板块平均披露项数

（五）市值规模级别越高，主动信息披露相对表现越好

从不同市值规模级别来看，千亿及以上级公司主动信息披露最为完善，平均披露 3.35 项，其他级别均不足 2 项。近三年调查数据均显示，按市值规模级别从大到小，主动信息披露项数依次递减。

表 9：2014-2016 年 A 股上市公司网站 IR 主动信息各市值规模级别平均披露项数

市值规模	2014 年	2015 年	2016 年
千亿及以上级	2.90	3.43	3.35
百亿级	0.99	1.36	1.67
50-100 亿级	0.88	1.23	1.51
50 亿及以下级	0.78	1.18	1.22

（六）民营企业主动信息披露情况相对略好

按不同所有制来看，民营企业主动信息披露情况相对略好，平均披露 1.79 项，而地方国企则较差，平均披露 1.13 项。从近三年情况来看，民营企业历年表现皆优于其他类型企业，而地方国企则正好相反，历年皆最差。

表 10：2014-2016 年 A 股上市公司网站 IR 主动信息各所有制平均披露项数

所有制	2014 年	2015 年	2016 年
民营企业	0.99	1.43	1.79
外资控股	0.91	1.21	1.62
央企	0.88	1.38	1.47
地方国企	0.56	0.83	1.13

四、网站建设较好的典型做法

除了我们 23 项评价指标考察的内容外，在调查过程中，我们还发现一些比较好的典型做法，也值得各上市公司学习借鉴。一是有的上市公司积极宣传投资者保护相关法律法规和有关活动，在网站首页设置类似“投资者保护宣传”、“公平在身边”等栏目或滚动条，并在其中加入证券市场相关的法律法规、正在开展的投资者保护活动、投资者保护典型案例等信息，方便投资者查阅和学习。二是有的上市公司结合自身特点进行主动信息披露，

如在网站披露自身的信用评级、营运数据查询模块、投资计算器等等。这些特色信息的主动披露,体现了对投资者知情权的尊重,有助于投资者更加了解公司情况,进行投资决策。未来,我们将及时总结这些好的典型做法,并将其作为我们评价指标的一部分,也希望更多的上市公司重视网站建设和网上信息披露,进一步做好投资者保护工作。

(中国证券投资者保护基金公司调查评价部)

2016 年 11 月 28 日

附件：

3 个调查维度和 23 项指标

指标	考察内容	设计依据
基本情况	独立网站	上交所于 2012 年 6 月 18 日颁布的《关于进一步加强上市公司投资者关系管理工作的通知》
	建设有投资者关系频道	上交所于 2004 年 1 月 9 日颁布的《上市公司投资者关系管理自律公约》； 证监会于 2004 年 12 月 7 日颁布的《关于加强公众股东权益保护的若干规定》 深交所于 2009 年 11 月 23 日颁布的《中小企业板块上市公司诚信建设指引》； 深交所于 2015 年 3 月 20 日修订的《深圳证券交易所主板、中小板、创业板上市公司规范运作指引》
	投资者关系频道在网站首页	借鉴了国内外优秀上市公司网站建设、投资者需求等方面设计
基础信息披露	公司股票行情	上交所于 2004 年 1 月 9 日颁布的《上市公司投资者关系管理自律公约》； 证监会于 2004 年 12 月 7 日颁布的《关于加强公众股东权益保护的若干规定》； 证监会于 2005 年 7 月 13 日颁布的《上市公司与投资者关系工作指引》； 证监会于 2007 年 1 月 30 日颁布的《上市公司信息披露管理办法》； 上交所于 2007 年 4 月 4 日颁布的《上海证券交易所上市公司信息披露事务管理制度指引》； 深交所于 2009 年 11 月 23 日修订的《中小企业板块上市公司诚信建设指引》； 深交所于 2015 年 3 月 20 日修订
	公司基本资料	
	公司管理层介绍	
	公司制度	
	公司公告	
	财务报告	
	投资者联系方式	

	披露 2015 年年报	的《深圳证券交易所主板、中小板、创业板上市公司规范运作指引》
主动信息披露	投资者来访登记	借鉴国内外优秀上市公司网站建设、投资者需求等方面设计
	演示文稿（特指业绩说明 PPT 或 PDF）下载	
	分析员名单	
	资料订阅	
	投资者年历	
	历年分红状况说明	
	常见 Q&A	
	投资者互动问答	
	路演、业绩说明会网上回放（特指文字和录音回放）	
	路演、业绩说明会网上直播（特指视频）	
	高层演讲	
	社会责任	

免责声明

报告中观点仅代表作者个人观点，与中国证券投资者保护基金有限责任公司无关。在任何情况下，报告中任何内容不构成任何投资建议，不做出任何形式的担保，据此投资，责任自负。

本报告版权归中国证券投资者保护基金有限责任公司所有，未获得我公司事先书面授权，任何机构和个人不得对本报告进行任何形式的复制、发表或传播。如需引用或获得我公司书面许可予以转载、刊发时，需注明出处为“中国证券投资者保护基金有限责任公司”。任何机构、个人不得对本报告进行有悖原意的删节或修改。